



ESCASEZ DE COMPONENTES | EYE SENSORS | ALREDEDOR DEL MUNDO | NOTICIAS DEL IOT GROUP

EL PRIMERO DE SU CLASE

Estimado lector,

Nos alegramos de que esta primera edición, en papel o en su versión digital haya llegado a sus manos. Creemos que que esta publicación es algo especial, diseñada para añadir más valor a su duradero y apasionante viaje al mundo de la telemática de los vehículos.

Nos hemos dado cuenta de que no hay tantas revistas revistas sobre el tema y, desde nuestro punto de punto de vista, la telemática de los vehículos se ha quedado un poco atrás. Así que hemos decidido hacer nuestra contribución y presentar Telematics Journal, la publicación periódica de Teltonika para las personas de todo el mundo que se dedican a la telemática de vehículos y que hacen negocios con nosotros.

Lo hacemos pensando en usted, nuestro lector, posiblemente socio comercial, cliente, posible cliente, entusiasta de la telemática o experto en IoT, para satisfacer su curiosidad, el deseo de aprender más, avanzar y, por supuesto, ayudarle a mantenerse al día con el entorno comercial en continuo cambio.

En esta primera edición encontrará una visión general de la situación actual del mercado, una introducción a los productos de Teltonika recientemente lanzados, nuestro proyecto de deportes de motor, entrevistas con expertos del sector, testimonios del Teltonika IoT Group, llamativas infografías, nuestros últimos casos de uso de telemática para vehículos y más...

Y hay una cosa más, o más bien un pensamiento, que deseamos llamar su atención: pase lo que pase, estamos aquí para usted llevando a cabo implacablemente estudios e investigaciones en muchos sentidos, superando retos, buscando tendencias de mercado, oportunidades y soluciones no sólo para desarrollar productos innovadores para el éxito de su negocio, sino para sobrepasar todo lo que podamos con conocimientos valiosos y todo tipo de ayuda que usted se merece.

¡Feliz lectura!



KONSTANTIN KOLMAKOV

Director de Operaciones, Teltonika Telematics

CONTENIDO

4	Mensaje del director general
5	Nuestras Estadísticas
6	En el punto de mira
10	Casos de uso
12	Telemática en acción
14	Alrededor del mundo
19	Información sobre el IoT
28	Teltonika Racing
30	Teltonika IoT Group

ACEPTAR LOS RETOS Y FORTALECERSE



Los dos últimos años han sido un reto para cualquier empresa. Todos tuvimos mucha incertidumbre en la primavera de 2020 y muchas cosas han cambiado desde entonces.

Estoy feliz y orgulloso de decir que tenemos un gran equipo en Teltonika, que ha aceptado la nueva realidad sabiendo que también es una muy buena oportunidad para realizar los cambios necesarios que finalmente nos permitirán ser más eficientes y generar mejores resultados. Los nuevos retos fueron una de las razones por las que en 2020 dividimos Teltonika en varias unidades de negocio, incluyendo Telematics, Mobility, Networks, Telemedic, EMS y la recientemente añadida Energy. Ahora sabemos que nos hicimos más fuertes como organización mientras que al mismo tiempo cada empleado de Teltonika se ha hecho más fuerte como persona.

Esto no sería posible sin centrarse en nuestra gente y promover la cultura de confianza y respeto mutuos que hemos aprendido del Instituto Adizes. En la empresa, cada persona es importante. Confiamos y nos respetamos mutuamente y esa es la principal razón por la que fuimos capaces de encontrar las mejores soluciones en situaciones críticas y aplicar con éxito esas decisiones juntos como un equipo.

Además, estoy muy orgulloso de nuestros equipos de ventas y asistencia técnica, que se centran en ayudar a nuestros clientes y socios. Estos esfuerzos fueron reconocidos en la encuesta anual de satisfacción de los clientes, ya que la mayoría absoluta de los encuestados se mostró muy satisfecha con nuestros servicios. En los dos últimos años hemos conseguido dar soporte a todos nuestros clientes actuales y hemos ganado muchos nuevos nuevos, y el número total de clientes de Teltonika Telematics supera ya los 1.200 clientes. Gracias a nuestros socios, nuestros ingresos superaron los 100 millones de euros en 2021.

Los notables resultados financieros nos permiten reforzar nuestro equipo de investigación y desarrollo, invertir en nuevos productos y seguir mejorando nuestras instalaciones de producción con la instalación de robots de última generación. Las últimas tecnologías garantizarán la máxima calidad de nuestros productos incluso con el aumento de la producción. En 2021, ya hemos alcanzado la marca de 500.000 productos fabricados al mes.

Nuestro valor es ayudar a la gente y espero que la Revista Telematics Journal forme parte de ello - ayudando a nuestros clientes, socios y a todos los entusiastas de la Telemática/IoT a encontrar información e ideas útiles que puedan utilizarse con éxito en las empresas. que puedan ser utilizadas con éxito en los negocios.

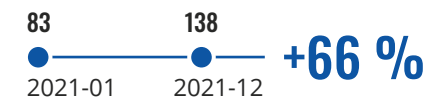
CRECIMIENTO DEL EQUIPO DE TELTONIKA TELEMATICS EN 2021



Empleados



Equipo de investigación y desarrollo



Salto profesional



NUESTRA ESTRATEGIA PARA HACER FRENTE A LA ESCASEZ MUNDIAL DE COMPONENTES FUNCIONA

Hoy en día, los componentes electrónicos están en todas partes: en los teléfonos móviles, los ordenadores portátiles, los televisores, los autos... y los dispositivos de rastreo. No es de extrañar que, a partir de 2020, la escasez mundial de chips haya perturbado las cadenas de suministro en todas las industrias y sectores del mundo. Teltonika Telematics inevitablemente también tiene que lidiar con ello. Cómo consigue nuestra empresa garantizar un suministro estable de productos e incluso consigue lanzar nuevos dispositivos para nuestros clientes, nos cuenta Denis Semionov, Jefe del Departamento de Adquisiciones Estratégicas de Teltonika Telematics.

En primer lugar, díganos ¿cuál es la actual situación mundial de la escasez de componentes electrónicos?

El principal problema es que los fabricantes de componentes electrónicos de todo el mundo tienen más pedidos de los que pueden producir. En 2021, la demanda de piezas electrónicas en el mercado no hace más que crecer, mientras que la capacidad de producción, en algunos casos, va incluso detrás de lo que solía ser.

Cada fabricante tiene sus propios proveedores de materiales que se enfrentan a problemas de entrega muy similares con sus proveedores, creando así un ciclo tan desafortunado. Además, los costos de transporte aumentan, los plazos de entrega se incrementan y, por último, pero no menos importante, no olvidemos las restricciones relacionadas con la norma COVID-19 que deben cumplir las instalaciones de fabricación.

¿Cómo afecta a la cadena de suministro y a los plazos de entrega?

Probablemente, no hay ningún componente electrónico que tenga un plazo de entrega

inferior a 30 semanas. En la mayoría de los casos, se trata de 52 semanas o de entregas basadas en la asignación. Incluso cuando se hace un pedido, no todos los proveedores pueden garantizar al 100% que la pieza solicitada se suministrará a tiempo. Hay bastantes proveedores que ya no aceptan ningún pedido para 2022.

¿Y los precios de los componentes? También están subiendo también, ¿verdad?

Sí, es cierto. Hay algunas razones para ello. Al igual que ocurre con los plazos de entrega, los proveedores de componentes electrónicos tienen sus propios proveedores de materiales que aumentan los precios por su parte. Luego, los costos logísticos crecen, al igual que la inflación y, al mismo tiempo, los proveedores realizan inversiones para conseguir una mayor capacidad construyendo nuevas fábricas y comprando nuevos equipos.

¿Cuáles son las perspectivas de futuro? ¿Hay alguna señal de cuándo podría terminar?

Por el momento, no hay señales claras de que vaya a terminar pronto. Los proveedores tienden a pronosticar que la situación podría



“Hoy en día, los componentes electrónicos están en todas partes, en las cadenas de suministro de todas las industrias y sectores del mundo.”

DENIS SEMIONOV

Jefe del departamento de Compras Estratégicas,
Teltonika Telematics

empezar a normalizarse en el tercer o cuarto trimestre de 2022, ya que están tratando de crear piezas alternativas más rápidas de producir y con un costo menor, sin embargo, lleva tiempo.

¿Cuándo empezó Teltonika Telematics a sentir el impacto de la escasez de componentes? ¿Cuáles fueron nuestras acciones?

Fue a principios del cuarto trimestre de 2020 cuando se produjo un incendio en la fábrica de semiconductores AKM en Japón. Esto provocó una grave escasez de ciertas piezas. Nuestro departamento de investigación y desarrollo buscó rápidamente las alternativas y eso nos ayudó mucho. A medida que escaseaban los componentes en el mercado y aumentaban los precios, el departamento de investigación y desarrollo desempeñó un papel cada vez más importante para ayudar a los departamentos de Compras y Adquisiciones Estratégicas a encontrar, probar y confirmar las piezas alternativas tan necesarias. Estamos ampliando



activamente nuestro equipo de investigación y desarrollo, que es una de nuestras mayores ventajas frente a otros competidores en el mercado.

Además, realizamos pedidos con mucha antelación para 2022, empezamos a hacer doble/triple aprovisionamiento para garantizar un suministro estable y creamos existencias de reserva para las piezas más necesarias. Como resultado, la escasez mundial de componentes nos afectó y nos sigue afectando mucho menos que a nuestros competidores. Además, tenemos muy buenas relaciones con nuestros proveedores, que nos proporcionan apoyo y soluciones para conseguir las piezas a tiempo o con menos retraso. Las asociaciones a largo plazo son muy importantes, sobre todo en tiempos difíciles.

¿Cómo nos preparamos para el futuro, ya que la escasez de componentes sigue siendo un problema grave?

Las medidas que tomamos desde el principio demostraron ser muy eficaces, por lo que seguimos con el doble/triple aprovisionamiento, confirmamos más piezas alternativas y añadimos nuevos proveedores, hacemos pedidos con 1-1,5 años de antelación, creamos un stock de reserva y resolvemos los problemas directamente con los fabricantes. Teltonika Telematics forma parte de Teltonika IoT Group, por lo que aprovechamos la sinergia de todo el grupo. Tenemos nuestras propias instalaciones de fabricación con líneas de montaje robotizadas. Los robots no enferman ni necesitan autoaislarse en caso de pandemia. Imagínese, en septiembre de 2021, Teltonika produjo 500 000 dispositivos IoT y esto está lejos de ser un límite de producción mensual.

Además, tenemos varios proyectos estratégicos que reforzarán nuestra capacidad interna para circunstancias imprevistas, tendencias adversas tendencias del mercado y otros retos.

¿Influye en el desarrollo de nuevos productos y soluciones?

Sí, así es, especialmente cuando se desarrolla algo completamente nuevo, en lugar de limitarse a actualizar un determinado dispositivo. Y sin embargo, a pesar de todos los retos, acabamos de lanzar los nuevos accesorios basados en la conectividad Bluetooth LE, EYE Beacon y EYE Sensor. El lanzamiento de nuevos productos no hace sino demostrar que nuestra estrategia para hacer frente a la escasez mundial de componentes funciona y que nuestros clientes pueden confiar en nosotros como su socio de confianza en materia de telemática.

CASOS DE USO

TELTONIKA TELEMATICS DESARROLLÓ Y LANZÓ SUS PROPIOS ACCESORIOS BLE - EYE BEACON Y EYE SENSOR

Estoy encantado y orgulloso de que Teltonika Telematics haya desarrollado y lanzado sus propios accesorios BLE: EYE Beacon y EYE Sensor. Gracias a ellos, podremos garantizar un plazo de entrega rápido y un funcionamiento de calidad y, lo que es más importante, ofrecer a nuestros clientes y socios comerciales nuevas ideas para una amplia variedad de proyectos rentables. Nuestro objetivo es desarrollar aún más productos nuevos de la misma calidad que nuestros bien establecidos y difundidos rastreadores GPS para vehículos.

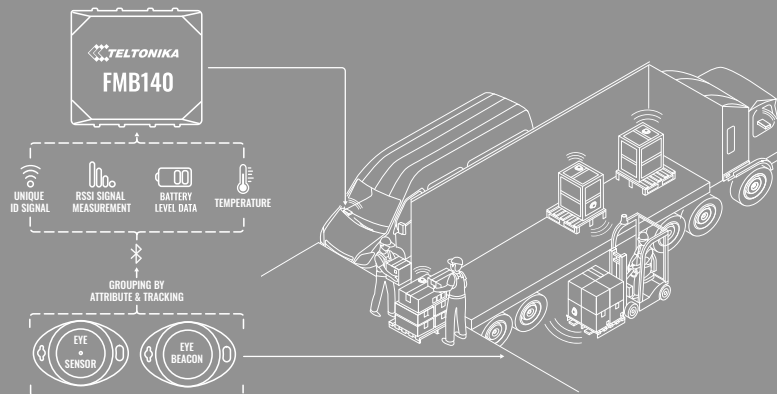
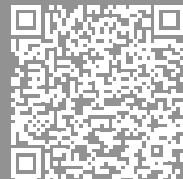


ROBERT JANUŠKEVIČ

Director de Proyectos de Marketing Operativo y
Director de desarrollo de la familia de productos EYE, Teltonika Telematics

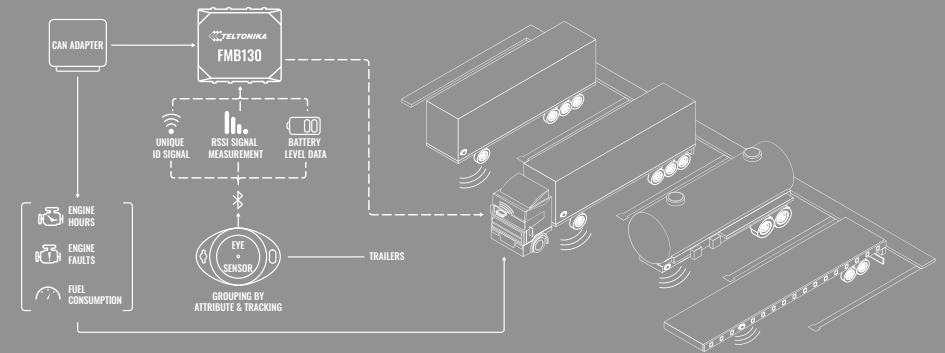
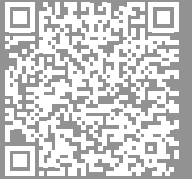
CASO DE USO RASTREO DE MERCANCÍAS CON BALIZAS Y SENSORES

El cambio en la economía mundial ha provocado no sólo el auge de las compras en línea y la demanda de servicios de entrega, sino también los principales retos. Para seguir siendo competitivas y rentables, las empresas de reparto tienen que buscar soluciones innovadoras y eficaces. La tecnología inalámbrica Bluetooth combinada con la supervisión y automatización de procesos y la automatización abre nuevos horizontes en el sector de la telemática para vehículos, marcando una diferencia significativa.



CASO DE USO RASTREO DE REMOLQUES CON BALIZAS BLE ID

La industria logística es una parte esencial de cualquier economía y el motor de muchos sectores. Los remolques son una parte integral del sistema de transporte, y tienen que ser gestionados de forma eficiente para seguir siendo competitivos y rentables. Es más, el mercado mundial de remolques estaba valorado en 10.000 millones de dólares hace unos años y sigue creciendo. La tecnología inalámbrica Bluetooth LE abre nuevas oportunidades para la supervisión y gestión integral de flotas.



BENEFICIOS

LARGA VIDA ÚTIL

Vida útil de la batería de hasta 10 años reduciendo el costo medioambiental

CARCASA A PRUEBA DE AGUA

Carcasa robusta y resistente al agua con grado de protección IP67 que mejora la longevidad de la carcasa

DATOS DEL SENSOR

Acelerómetro, Temperatura, humedad y magnetómetro



PÁGINA DEL PRODUCTO

¿OTRO DESAFÍO?

¡NO HAY
PROBLEMA!

PENSANDO DE FORMA DIFERENTE

A lo largo de los 23 años de desarrollo de productos e investigación de mercado, Teltonika Telematics ha acumulado una experiencia, unos datos, unos conocimientos y una pericia inestimables. Pero no nos detenemos ahí de ninguna forma y buscamos persistentemente la manera de mejorar lo que hacemos y aportar un valor aún mayor a nuestros clientes, socios comerciales y a la sociedad, pensando de forma innovadora y yendo más allá.



CASO DE USO
RELACIONADO

He aquí uno de esos ejemplos de pensamiento creativo: Teltonika Telematics ha iniciado una asociación mutuamente beneficiosa con el equipo del proyecto Raceadmin.eu, los entusiastas del automovilismo y los geeks hasta la médula, ofreciendo una amplia gama de servicios para los organizadores y administradores de los eventos de carreras en toda Europa y más allá. En pocos años, el grupo de sólo 5 personas bien organizadas y capacitadas ha prestado servicio a más de 80 eventos de carreras tipo rally y a 5.500 corredores hasta ahora. Para el seguimiento de los datos pertinentes, el equipo utiliza dispositivos GPS de Teltonika, como el FMB204, el FMC130 y otros.

La oportunidad de destacar

“Como verdadero devoto del deporte del motor y fundador del proyecto Raceadmin.eu, busco la manera de mejorar nuestros servicios y competir en un mercado de carreras exigente y desafiante. Cuando se nos ocurrió la idea de utilizar y probar una serie de rastreadores GPS para vehículos de Teltonika Telematics, me entusiasmó la idea y vi la oportunidad de destacar y ayudar a otros: equipos de carreras y administradores de eventos. Los resultados son magníficos y nos dan muchos dividendos a todos”, dice Alvydas Petrošius, Jefe de Desarrollo de Ventas para la región de América del Sur y Central de Teltonika Telematics y fundador de Raceadmin.eu.

No hace falta decir que un proyecto como éste es “el mejor campo de pruebas” para los rastreadores de vehículos. Aquí se utiliza una amplia gama de diferentes tipos de vehículos de

motor, como turismos, motocicletas, vehículos side-byside (SSV), vehículos utilitarios (UTV), vehículos recreativos fuera de carretera (ROV), vehículos todoterreno (ATV), etc. Además, aquí se dan las condiciones de conducción y los terrenos más exigentes que se puedan imaginar: asfalto, grava, barro, arena, charcos de agua, desniveles, hoyos, jorobas, ramas de árboles, hojas, hierba, etc. ramas de árboles, hojas, hierba, etc.

Y, por supuesto, las difíciles condiciones meteorológicas, desde el sol abrasador hasta la lluvia torrencial. Usted nombre, ¡lo tienes! Ni el más sofisticado laboratorio de laboratorio de investigación y desarrollo no puede superar un viaje tan accidentado como este.

Todos ganan

¿El resultado? El equipo de proyecto de Raceadmin.eu utiliza dispositivos GPS de primera categoría y compite con éxito en el nicho de mercado de los servicios de deportes de motor; los administradores obtienen eventos bien organizados que ayudan a garantizar los requisitos de seguridad, a reunir una mayor audiencia, popularidad e ingresos; los equipos de carreras y de competición obtienen los datos que necesitan para competir, tomar decisiones basadas en datos y adoptar las medidas adecuadas a petición para garantizar el mejor rendimiento posible.

Por último, Teltonika Telematics cuenta con el mejor “laboratorio de pruebas” imaginable que le ayuda a mejorar y perfeccionar los rastreadores de vehículos y a mantenerse altamente competitivo en un mercado global. Todos ganan. Y así es como dirigimos el negocio en Teltonika.

CONSTRUIR UN GRAN EQUIPO LOCAL EN MÉXICO: “CUANDO UNO ENCUENTRA A LAS PERSONAS ADECUADAS, TODO LO DEMÁS VIENE POR AÑADIDURA”

Hay 28 oficinas de Teltonika repartidas por los seis continentes. Son bastantes, ¿verdad? Cada una de ellas tiene su propia y fascinante historia que contar. Comenzamos nuestro viaje alrededor del globo haciendo una parada en Ciudad de México, donde se estableció la oficina local hace un par de años. Cómo empezó todo, por qué nuestros dispositivos más vendidos son llamados “caballos de batalla” en el mercado local y mucho más nos cuenta Evaldas Ludavičius, director general de Teltonika de México.

Para empezar, ¿podría contarnos cómo nació la oficina de México?

Allá por 2018, mi colega y yo visitábamos la exposición Expo Seguridad en la Ciudad de México. Fue una semana intensa con cerca de 50 reuniones programadas. Conocimos a muchos socios que tenían diferentes necesidades y problemas, pero una cosa era en común, diciendo que necesitan que estemos más cerca de ellos. Ya sea para proporcionarles nuestros dispositivos localmente y ayudarles con las cuestiones relacionadas con la importación, o para

garantizar la asistencia técnica y comercial en su zona horaria e idioma, o simplemente para darles la comodidad de poder contactar con su socio comercial lo más rápidamente posible. Todo esto se reducía a lo mismo: estar más cerca de ellos.

En ese momento, me di cuenta muy claramente de que si realmente queríamos ayudar a nuestros socios, teníamos que formar un equipo local. Tras volver a Lituania, trabajamos para hacerlo realidad y en septiembre de 2019 empezamos con 6 personas, que con el tiempo crecieron hasta formar un equipo de más de 30 profesionales. Cuando uno encuentra a las personas adecuadas, todo lo demás viene por añadidura.

¿Cuáles son los puntos clave de venta de Teltonika Telematics en el mercado

mexicano?

Las ventas en el mercado mexicano son bastante similares a las de otros países. Al fin y al cabo, si podemos aportar el mejor valor a nuestros socios, se quedarán con nosotros. Por supuesto, podríamos hablar de la demanda de dispositivos 3G, debido al actual despliegue de redes en el país, o de la necesidad imperante de soluciones relacionadas con la seguridad; sin embargo, para ser sinceros, todo esto son meros detalles. Al establecer relaciones basadas en la confianza y la honestidad, conseguimos que todos nuestros socios salgan ganando.

¿Cuáles son los dispositivos de rastreo más populares en México y por qué?

El FMB920 es un éxito: su combinación de calidad y precio es imbatible. Cuando



los socios tienen contratos de 1 a 3 años, se decantan mayoritariamente por este rastreador. Otra línea de productos bastante elegida es la serie FMx125. Estos dispositivos suelen aplicarse en soluciones de control de combustible. Por último, cuando hablamos de nuestros productos más vendidos, tenemos que mencionar la familia FMx130, que nuestros socios locales llaman “cabillito de batalla”. Si analizamos con más detenimiento, las ventas de FMM130 y FMC130 van en aumento, pero tanto en 2020 como en 2021 FMU130 es nuestro dispositivo más vendido, aunque estoy bastante seguro de que vamos a tener un nuevo líder del mercado en 2022.

Es interesante. Según su opinión, ¿qué dispositivo de seguimiento va a ser?

En primer lugar, para conocer al nuevo líder debemos entender el desarrollo de las redes móviles en México. Sin duda, el CATM1 es el tipo de tecnología más adecuado para nuestro negocio, pero, al menos en México, a día de hoy todavía le falta más desarrollo.

Por otro lado, nuestra opción más fiable

son los dispositivos CAT1 que soportan 3 tecnologías (LTE, 3G y 2G) y, por ello, naturalmente también cuestan más. Aunque muchos de nuestros socios ya han elegido esta opción y disfrutan de la máxima cobertura posible, otros no han podido optar por esta vía debido a las restricciones presupuestarias de sus proyectos. Ahora, al presentar la nueva versión del FMC130 con LTE CAT1 y retroceso a 2G, estoy seguro de que hemos encontrado un equilibrio perfecto al ofrecer conectividad LTE sin aumentar el precio. Por lo tanto, teniendo en cuenta que tendremos diferentes versiones del FMC130, estoy seguro de que este dispositivo será nuestro superventas en 2022 y, quién sabe, quizá incluso durante más años.

¿Podría comparar la sede central en Lituania y nuestra oficina en México? ¿Cuáles son las similitudes y diferencias en términos de características culturales, hábitos de trabajo, etc.?

Bueno, al ser la única persona que ha trabajado tanto en la sede como en la oficina de México,



mi opinión puede ser un poco parcial. Para mí, la principal diferencia es la sensación general y el ambiente que se respira. La sede de Lituania es una organización ya establecida con una estructura desarrollada, academias, oficinas al estilo de Silicon Valley, etc. Cuando me incorporé, me sorprendió la cantidad de profesionales que había: bien vestidos, hablando con confianza, discutiendo las tendencias y necesidades del mercado. Todo esto me hizo dar mi 100% cada día y tratar de igualar un nivel tan alto en el que se miran claramente los líderes.

La situación en México es bastante diferente. Aquí somos más bien una empresa emergente. Empezamos con algo pequeño y con el tiempo nos convertiremos en algo grande. Desde el principio, gran parte del camino ya

estaba hecho para nosotros, con una marca mundialmente conocida, productos increíbles y un gran apoyo de la sede central. Aun así, todavía tenemos que encontrar nuestra propia gente y nuestro propio camino para asegurarnos de tomar lo mejor de ambos mundos: ser tan trabajadores como las empresas mexicanas y tan eficientes como las lituanas.

Aquí tenemos una empresa más íntima, de tipo familiar, o quizá sea mejor decir un equipo más que una empresa. Un equipo que lo intenta, a veces se cae, se levanta y lo vuelve a intentar juntos. A medida que crezcamos, podremos ayudar no sólo a nuestros colegas y socios, sino tal vez al propio país de México.



EVALDAS LUDAVIČIUS

CEO, Teltonika de México

SOLUCIONES 4G⁺ PREPARADAS PARA EL FUTURO

LISTOS PARA SER ENVIADOS



FMM130



FMC130



INFORMACIÓN ÚTIL SOBRE EL IoT

ES HORA DE ACTUAR - LA TECNOLOGÍA 3G ESTÁ LLEGANDO A SU FIN

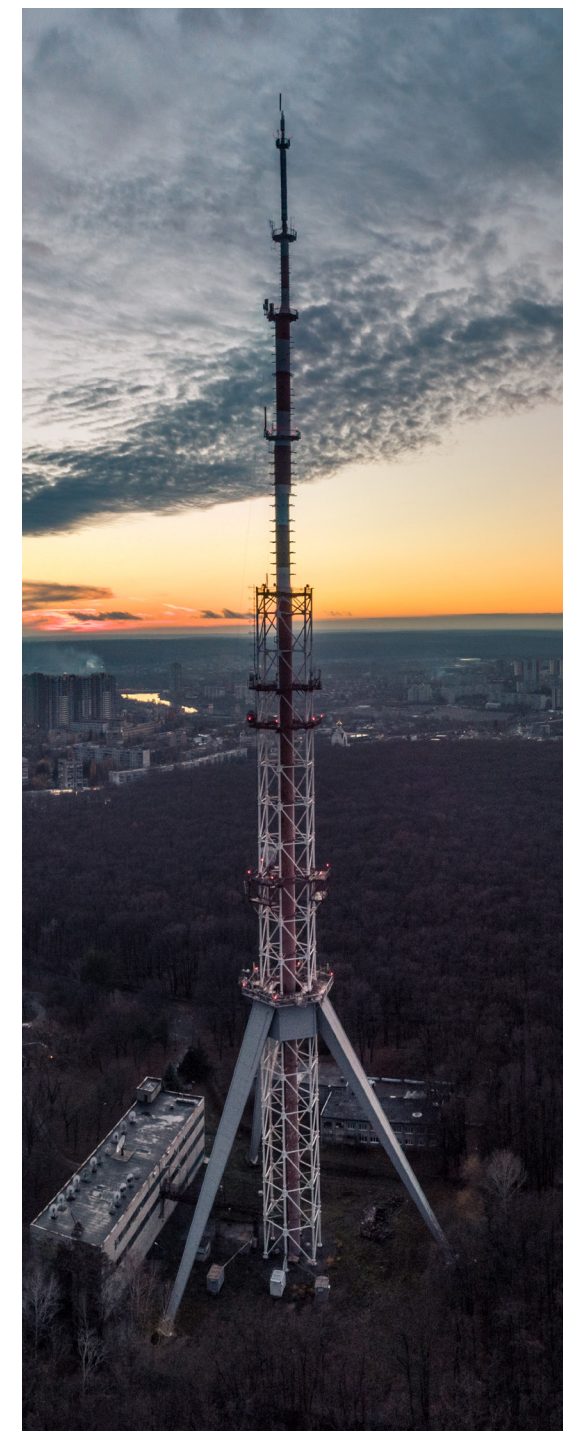
La tecnología de telecomunicaciones móviles inalámbricas 3G, conocida como Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles (UMTS), está llegando a su fin de forma lenta pero segura. Los siguientes proveedores de servicios móviles ya han anunciado sus planes de cerrar sus redes 3G en 2022: AT&T, T-Mobile, Sprint, Verizon, Vodafone, Telekom, KPN, Telefónica, O2, Telia, EE (Grupo BT), CELCOM Axiata y otros.

En esencia, esta tecnología está pasando por un proceso gradual de eliminación y transición a una red de tipo 4G LTE y más allá. Los proveedores de servicios móviles se actualizan a las últimas tecnologías y, de vez en cuando, cierran los servicios más antiguos para liberar las frecuencias de transmisión y construir la infraestructura para soportar nuevos servicios como las redes móviles 4G y 5G. Tenga en cuenta que los dispositivos GPS para vehículos que actualmente solo son compatibles con la red 3G podrían dejar de funcionar después.

Como afirma François Blanchard, vicepresidente de ventas de IoT de Truphone en la Región de Europa, el Medio Oriente y África, “los cierres de 2G y 3G continuarán en los próximos años y será cada vez más importante importante navegar por esta transición con sus socios de red”.

Teniendo en cuenta la escasez mundial dentro de la industria de los semiconductores y para evitar las interrupciones de las operaciones comerciales en un futuro próximo, nos gustaría aconsejar encarecidamente a todos nuestros clientes y socios comerciales en los países pertinentes para cambiar a los rastreadores GPS para vehículos de la serie FMC que soportan las redes 4G LTE Cat 1 / 2G.

Teltonika Telematics ofrece una variedad de modelos que puede elegir para satisfacer las necesidades de su negocio, incluyendo los dispositivos de rastreo GPS FMC001, FMC130 y FMC640.



GRANDE O PEQUEÑO, AYUDAMOS A TODOS

La historia proviene de una pequeña empresa familiar de sólo 4 personas en el Gran Manchester, Inglaterra, que opera en el nicho de mercado de alquiler de maquinaria y suministros para la construcción. Lamentablemente, la empresa se vio afectada por una serie de robos de maquinaria en los últimos meses de invierno. Para evitarlo, los propietarios habían instalado el rastreador GPS Teltonika FMB204 en su maquinaria más cara: la microexcavadora.

Un día de finales de febrero de 2020, el jefe de la empresa, Sam, recibió en su teléfono una notificación de alerta de “uso fuera del horario laboral” y, naturalmente, empezó a sospechar. Unos instantes después, Sam recibió también una alerta de “Remolque”. Cuando fue a comprobar si la excavadora

estaba donde se suponía que estaba, se dio cuenta rápidamente de que ya había sido robada.

No queriendo ser el objetivo de otro robo, el propietario llamó a la policía y a su familia, y decidió subir a su auto y seguir la ubicación del rastreador de vehículos. Al final, se se vio envuelto en una persecución de 80 kilómetros en plena de la noche.

Sus esfuerzos fueron interceptados por 4 vehículos de policía que lograron detener la furgoneta de los ladrones en Halifax, detuvieron a 2 jóvenes y recuperaron la Microexcavadora que estaba en la parte trasera de la furgoneta. Animados por el feliz desenlace, incluso algunos periódicos locales publicaron esta historia.



© San Daniel, MEN MEDIA

LA DISTANCIA NO ES UN OBSTÁCULO

La última hora de la tarde de un domingo de 2021, un todoterreno de lujo Range Rover fue robado en una ciudad de Bélgica, en Europa Occidental. Afortunadamente, los torpes ladrones no tuvieron en cuenta que el coche estaba equipado con un rastreador GPS para vehículos FMB204 de Teltonika, que enviaba continuamente sus coordenadas de localización.

El lunes por la mañana, basándose en los datos de seguimiento, el conductor del todoterreno y los empleados del proveedor de servicios telemáticos (TSP) localizaron en el mapa el vehículo robado en un garaje de una zona rural remota en uno de los países de Europa del Este, que está fuera de la jurisdicción de la policía belga.

Resulta que el gestor de cuentas de Teltonika que trabaja con el TSP vive en ese país concreto y puede ayudar a acelerar la recuperación de un vehículo robado poniéndose en contacto con la policía local, explicando la situación y dando sus coordenadas.

Nuestro gestor de cuentas aceptó ayudar, y lo hizo. Las cosas no fueron tan rápidas como se esperaba. Se necesitó más documentación de la oficina de la Interpol en Bélgica, pero finalmente la policía comprobó el garaje remoto más tarde ese mismo día y, como era de esperar, encontró el todoterreno Range Rover robado justo en él.



ECOLOGÍA Y TELEMÁTICA - VAN DE LA MANO EN ITALIA

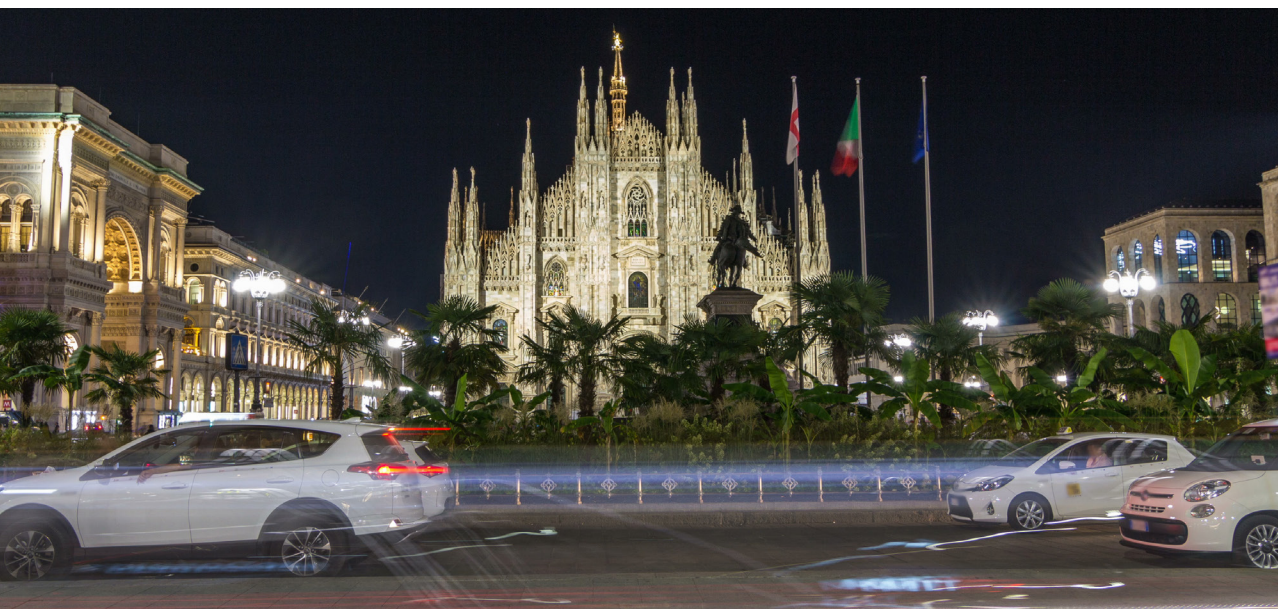
Cuidar de nuestro medio ambiente es responsabilidad de todos, y la telemática no es una excepción a la hora de aportar su granito de arena para que nuestro planeta sea más verde y limpio. Encontramos un ejemplo perfecto en Italia, donde el objetivo de reducir la contaminación del tráfico se llevó a cabo de forma efectiva con la ayuda de los rastreadores GPS de Teltonika Telematics.

El proyecto "Move-In" para reducir las emisiones de CO2 comenzó en la región italiana de Lombardía. Fue en otoño de 2019 cuando se introdujeron los límites de kilometraje anual que se aplican en determinadas zonas para el transporte comercial en función de las normas de emisiones Euro - de Euro 0 a Euro 3.

Naturalmente, conocer la distancia exacta recorrida por cada vehículo en cada zona especificada es la clave del éxito de la iniciativa. Se ha conseguido fácilmente instalando nuestros dispositivos de seguimiento que calculan el kilometraje todos los días del año, las 24 horas del día. Además, para cumplir con los requisitos de privacidad, no se rastrea ninguna ubicación específica, sino sólo el kilometraje en determinadas zonas, lo que se cumple utilizando la funcionalidad "Geocerca".

Menos de 2 años después, en el verano de 2021, se puso en marcha una práctica similar en la región de Piamonte dirigida a los vehículos comerciales, que superan la masa de 3,5 toneladas o tienen más de 8 plazas de pasajeros. Además, en este caso, los conductores también son recompensados por la conducción responsable que limita el consumo de combustible dando kilómetros de bonificación al umbral de kilometraje anual. Al igual que en la región de Lombardía, los rastreadores GPS de Teltonika Telematics son esos ayudantes que controlan con precisión el comportamiento de la conducción, además de la distancia recorrida, y transmiten los datos para su posterior análisis.

Los resultados del proyecto "Move-In" son muy positivos y alentadores: mejora de la calidad del aire, alivio de la situación del tráfico en las zonas antes congestionadas (como el bullicioso centro de Milán), mayor disposición a elegir coches más nuevos y menos contaminantes, mayor responsabilidad en la conducción y reducción de los impuestos para quienes mantengan su kilometraje anual por debajo de los límites establecidos. Una situación en la que todos salen ganando.



SOLUCIONES 4G PREPARADAS PARA EL FUTURO

Teltonika Telematics se convierte en 4G en el Medio Oriente y ofrece soluciones preparadas para el futuro. Trabajando activamente desde la oficina de Dubái desde 2010, hemos adquirido una experiencia indispensable y hemos establecido una relación duradera con socios comerciales en todos y cada uno de los estados de la región.

Los países del Medio Oriente están experimentando una verdadera transformación y los recientes acontecimientos mundiales, como la pandemia y la escasez de suministros a nivel mundial, han aumentado la importancia de tomar decisiones empresariales rápidas y correctas para evitar retrasos o la falta de suministros vitales. Los organismos reguladores del Reino de Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos influyeron en la evolución de la tecnología al restringir la disponibilidad de la red 2G y fomentar el paso a la 4G.

Teltonika Telematics ha tomado la decisión estratégica de introducir los rastreadores de vehículos de la serie FMC1 actualizados con conectividad de red LTE Cat1 (no Cat M1 que tiene una cobertura limitada o nula en zonas clave de la región) y ha conseguido que estos dispositivos sean aprobados con éxito por la Comisión de Comunicaciones y Tecnología de la Información (CITC) en Arabia Saudita, la Autoridad Reguladora de Telecomunicaciones y Gobierno Digital (TDRA) en los Emiratos Árabes Unidos y la Agencia Reguladora de la Industria de la Seguridad (SIRA) en Dubái.

Así, nuestros clientes y usuarios finales pueden elegir el dispositivo GPS que tiene una verdadera conectividad 4G, opción de retroceso a 2G y la mejor disponibilidad del mercado actual para garantizar la continuidad y prosperidad del negocio durante muchos años. En 2022, ofreceremos una gama de productos aún más amplia para satisfacer las necesidades de nuestros socios comerciales.



PEQUEÑO PERO PODEROSO SI SE HACE BIEN

He aquí un gran ejemplo de pensamiento innovador compartido con nosotros por uno de los socios comerciales de Teltonika Telematics en Kenia, África: EezyTrack Ltd. La empresa ofrece soluciones de servicio de rastreo en tiempo real para diversos vehículos, camiones, motocicletas, maquinaria pesada, etc., diseñadas para apoyar a las industrias financieras, de arrendamiento y de seguros y ayudar a proteger sus inversiones. La práctica innovadora que proponen es cada vez más popular en la región y se llevará a cabo en Tanzania en los próximos meses.

Para cada vehículo de una determinada flota, instalaron el rastreador GPS FMB920 y la baliza de identificación Bluetooth, un pequeño transmisor de radio inalámbrico. El dispositivo de gestión de flotas lee y escanea regularmente los datos de esta baliza (o de cualquier otra asignada para la flota).

Si por alguna razón, el rastreador de vehículos deja de enviar datos (por ejemplo, se ha dañado, desmontado sin autorización o la tarjeta SIM tiene algún problema), el evento de pérdida de comunicación será detectado por un servidor y se iniciará una búsqueda de la baliza en el mismo vehículo.

Dado que todos los modelos FMB920 pueden

escanear los datos de cada baliza asignada a la flota y dentro de su radio de exploración, existe una alta probabilidad de que uno o más rastreadores de vehículos “detecten” la baliza en cuestión. De este modo, su ubicación (y la del vehículo también) será finalmente rastreada. Otra ventaja notable: los ladrones de autos rara vez interfieren la señal Bluetooth enviada por la baliza de identificación, por lo que sigue siendo detectable.

Ahora, gracias a una idea creativa, los responsables pueden ayudar y acelerar la recuperación de activos robados, la recuperación de vehículos no pagados a tiempo o el arreglo de un dispositivo GPS roto con prontitud. Dado que Eezy Track Ltd. gestiona grandes flotas de miles de vehículos (algunos incluso superan los 10 mil), la novedosa idea da resultados: hasta ahora se han recuperado con éxito 7 coches, ahorrando muchos miles de chelines kenianos.

Por supuesto, este método no ofrece una garantía del 100% y depende en gran medida del tamaño de la flota (cuantos más vehículos estén equipados con dispositivos GPS de Teltonika, más probabilidades de éxito tendrá) y de otros factores, pero se ha demostrado que es un enfoque viable y útil que merece el esfuerzo y la inversión.



Montaje de rastreador GPS y baliza Bluetooth para mayor seguridad

CONDUCTORES DE CRECIMIENTO



El equipo de Teltonika en NAVITECH 2021

Aunque la pandemia mundial pudo ralentizar nuestra expansión en la región, conseguimos hacer frente a todas las dificultades y abrimos con éxito la oficina de Moscú (Federación Rusa) a finales del año 2020. Apenas un año después, puedo decir con confianza que la apertura de una oficina local es uno de los principales motores de crecimiento. Ahora tenemos más de 30 personas trabajando en Rusia, lo que nos ha ayudado a duplicar nuestra facturación y a quintuplicar el número de clientes.

Tener una oficina local nos da la flexibilidad para responder a los continuos cambios en el mercado, para proporcionar un servicio al cliente aún mejor, para entender las necesidades emergentes más rápidamente. Para comprender más rápidamente las necesidades que surgen y, lo que es más importante, reunirnos más a menudo con nuestros socios comerciales. No tenemos planes de detenernos ahí, ya que se acaban de abrir nuevas oficinas en Ucrania y Kazajistán en diciembre de 2021, desarrollando aún más la estrategia de Teltonika Telematics para estar más cerca de los clientes.



ERIKAS ŽOSTAUTAS

Jefe de Desarrollo de Ventas de la CEI,
Teltonika Telematics

UN AÑO DE NOTABLE CRECIMIENTO

El año 2021 ha sido “un año de crecimiento” para la región Asia-Pacífico (APAC) de Teltonika Telematics, con la triplicación del equipo de ventas, la duplicación del volumen de ventas, la apertura de una nueva oficina en Australia y dos más en breve. Estos pasos de expansión se han dado para reforzar la posición de Teltonika Telematics en cada país, para aumentar la disponibilidad de nuestros productos y para conectar directamente con los socios comerciales locales al hablar en el mismo idioma y estar en la misma zona horaria.

La región APAC está muy segmentada, ya que cada país tiene sus propias normas de importación y diferentes necesidades de conectividad, hardware y funcionalidad de software, pero, al mismo tiempo, la región

APAC en su conjunto tiene una cosa en común: un fuerte enfoque en la transformación digital, donde las soluciones de gestión de flotas desempeñan un papel clave. Las autoridades locales y las empresas de telecomunicaciones son las que más influyen en estos procesos.

La mayoría de los países de APAC, como Vietnam, Malasia, Indonesia, Tailandia, Singapur, Australia y Nueva Zelanda, están mejorando la conectividad. Algunos de ellos ya han apagado sus redes 2G y 3G o han fijado una fecha oficial de fin de vida para las conexiones 3G. Están dando prioridad a las tecnologías futuras, como LTE Cat 1 o Cat M1. Como resultado de estos avances, Teltonika Telematics ha lanzado o está desarrollando actualmente nuevos rastreadores GPS que reflejarán las necesidades locales del mercado de gestión de flotas.



Compartiendo nuestra experiencia y conocimientos en Singapur



En los dos últimos años, nuestros socios comerciales han mejorado sus conocimientos sobre la gestión de flotas y han adquirido la confianza necesaria para ofrecer soluciones más avanzadas al mercado. Mientras que en 2019 los dispositivos de seguimiento básicos representaban el 55% de nuestras ventas, en 2021 esta cuota ha descendido al 22%. Esto también es el resultado de nuestro continuo apoyo de personal de ingeniería de alta calidad y de la comunicación entre nuestros socios y los directores de ventas de telemática o los ingenieros de soluciones IoT.

Este año, nuestro equipo ha comenzado a suministrar dispositivos de localización GPS a una empresa local de OEM en Indonesia. Esta asociación nos ayudará a reforzar la posición de Teltonika Telematics en el mercado local y a desempeñar un papel importante en la transformación digital del país.



TADAS KAIRYS

Ejecutivo de desarrollo de ventas en APAC,
Teltonika Telematics

EQUIPO DE TELTONIKA RACING

El grupo empresarial Teltonika se ha convertido en el patrocinador general del equipo de Vaidotas Žala en el Rally de Dakar 2022. Su equipo representará a Lituania bajo el nuevo nombre de Teltonika Racing.

“Cada año, destinamos al menos un millón de euros a ayuda financiera de diferentes tipos. El Rally Dakar atrae la atención mundial, por lo que al contribuir a la participación de V. Žala en la competición, pretendemos ayudar a promover el nombre de Lituania en todo el mundo”, afirma Arvydas Paukštys, fundador y presidente del grupo empresarial Teltonika. Vaidotas Žala contará con un copiloto, Paulo Fiuza, un

experimentado participante de rallyes de Portugal. El equipo correrá en un X-Raid especialmente adaptado, que le dio a V. Žala el primer puesto en la primera etapa del Dakar en 2020. Esta vez, el coche estará equipado con un motor mejorado de última generación que hará que el vehículo de Teltonika Racing sea aún más rápido y fiable.

¡El Rally Dakar tendrá lugar del 2 al 14 de enero de 2022!



NUEVA DIVISIÓN DE NEGOCIO TELTONIKA ENERGY

Teltonika IoT Group, el principal desarrollador y fabricante europeo de dispositivos del Internet de las cosas, está ampliando sus operaciones a un nuevo nicho de mercado. En octubre de 2021, la empresa ha creado una nueva división empresarial, Teltonika Energy, en Vilna (Lituania). Se centrará en el desarrollo de soluciones de hardware y software de electrificación inteligente y comenzará la producción en serie de su primera estación de carga inteligente para vehículos eléctricos (VE).

¿Por qué estaciones de carga para vehículos eléctricos?

La falta de infraestructura de recarga de vehículos eléctricos y la imposibilidad de cargar este tipo de vehículos de forma conveniente impiden que muchos de nosotros los compremos o los alquilemos, lo que dificulta la adopción de los vehículos eléctricos y, en última instancia, los esfuerzos de las personas hacia la descarbonización. Nosotros, como sociedad, necesitamos soluciones innovadoras de recarga de vehículos eléctricos para permitir su adopción a gran escala, con una conducción más eficiente y sostenible, contribuyendo eficazmente a la reducción de las emisiones de CO2 en todo el mundo.

“El acceso a una recarga asequible del vehículo eléctrico en el hogar es un factor determinante para la compra de un vehículo eléctrico. Si es así, el despliegue de nuestra sofisticada infraestructura y nuestra experiencia mundialmente reconocida en el desarrollo y la fabricación de dispositivos inteligentes de IoT para producir soluciones inteligentes de carga de vehículos eléctricos es un paso lógico para Teltonika.”



SIMAS RUTKAUSKAS
Director General, Teltonika EMS

Se necesita un esfuerzo global y unificado para aumentar la movilidad viable, asequible y de cero emisiones; por lo tanto, mejorar el acceso a la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos es un paso esencial en el proceso. Por ello, Teltonika IoT Group vio la oportunidad de intervenir y contribuir aportando su pensamiento innovador y su potente capacidad de fabricación.

TeltoCharge: cargador inteligente y personalizable para vehículos eléctricos

Teltonika Energy lanzará su primera línea de productos TeltoCharge con soluciones de carga de vehículos eléctricos de alta calidad, altamente personalizables y fáciles de usar, que permiten a los usuarios cargar sus vehículos eléctricos cómodamente en el hogar o en cualquier otro estacionamiento compartido en todo el mundo. Será un producto excepcional que combina un diseño de alta calidad y funciones de carga inteligente para ahorrar a los clientes un tiempo y un dinero preciosos. tiempo y dinero.

TeltoCharge contará con una capacidad de carga rápida para vehículos eléctricos de hasta 22 kW

y un montón de opciones de configuración prácticas y personalizables, que van desde 5 opciones de color y acabados de placa frontal distintos hasta diferentes tipos de conectividad, incluyendo Wi-Fi / Bluetooth y GSM. Además, el modelo tendrá un diseño de carcasa contemporáneo y robusto que resistirá las inclemencias del tiempo, lo que permitirá instalarlo con seguridad tanto en el interior como en el exterior.

TeltoCharge vendrá con una cómoda aplicación para teléfonos inteligentes que permitirá a los usuarios supervisar el estado y los parámetros relevantes a distancia, programar la carga cuando la energía eléctrica tenga la tarifa más baja, ver las estadísticas en tiempo real, bloquear su estación de carga para protegerla de intervenciones no deseadas, etc.

Será global

Con el modelo TeltoCharge como primer paso, la empresa tiene previsto ampliar su cartera de productos en los próximos dos años. Trabajando con socios de los sectores público y privado, Teltonika Energy contribuirá a mejorar el acceso a la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos en todo el mundo y permitirá la adopción masiva de vehículos eléctricos. Además de la línea de productos TeltoCharge, la empresa introducirá una amplia gama de soluciones especializadas de recarga de vehículos eléctricos que incluirán varios casos de uso en el sector público y de recarga en destino.

“Con la creación de la división Teltonika Energy, asumimos la responsabilidad de contribuir activamente a ofrecer soluciones tangibles a uno de los retos más urgentes del mundo: la descarbonización. En Teltonika Energy, nos esforzamos por acelerar la transición hacia un futuro más verde, impulsado por las energías renovables y transformado por las tecnologías inteligentes del IoT.”



TADAS TUMELIS
Director de Teltonika Energy

www.teltonika-gps.com
journal@teltonika.lt

Saltoniskiu st. 9B-1,
LT-08105 Vilna, Lituania

Tel.: +370 5 212 7472
Fax.: +370 5 276 1380

Descargue la
versión digital



LinkedIn



YouTube



Boletín

